



Introductietraining

Verwelkom je nieuwe medewerker en ...

Verwelkom je nieuwe medewerker en ...

... vertel dat jullie door middel van een interactieve introductietraining alle nieuwe werknemers gaan klaarstomen om het beste uit hunzelf te halen. Als organisatie zijn jullie er natuurlijk van overtuigd dat het succes van jullie bestaan begint bij de kennis, het enthousiasme en betrokkenheid van jullie personeel.

Jullie investeren daarom met veel aandacht en energie in de persoonlijke en werkgerelateerde ontwikkeling van elke medewerker. Naast alle informatieve en praktische zaken die op voorhand binnen je organisatie aanwezig zijn, helpen wij van SafetyHero je graag op weg door diverse handvatten aan te reiken die je ook kan gebruiken wanneer je een introductietraining maakt.

Benieuwd hoe? Lees dan vooral verder!



1

Introductie

Een goed begin is het halve werk!

Een introductie moet leuk en laagdrempelig zijn. Wij zijn ervan overtuigd dat een nieuwe medewerker veel meer opsteekt als hij of zij er plezier in heeft. Wat dacht je van een introductiefilmpje, bijvoorbeeld. Zorg dat je nieuwe medewerkers op een leuke manier kennis maken met de organisatie..



2

Trainingen en opleidingen

Waar bestaat het trainings- en opleidingsaanbod uit?

Welke trainingen bied je aan? Zijn deze functiegericht of voor iedereen bedoelt? Zorg ervoor dat elke medewerker een overzicht krijgt van alle trainingen en opleidingen die verplicht zijn om te volgen voordat hij of zij aande slag kan.



Didactiek

Hoe bied jij de beoogde kennis en informatie aan?

Hoe zorg jij dat je nieuwe medewerkers de juiste kennis en vaardigheden opdoen? Maak je gebruik van een interactieve e-learning of klassikale training? Of wijs je liever een mentor aan waar medewerkers bij terecht kunnen voor vragen? Stel een inwerkprogramma samen waarin je deze zaken behandelt.

Kernwaarden

Wat zijn de kernwaarden van het bedrijf?

Kernwaarden zijn de drijfveren en eigenschappen die laten zien waar je bedrijf voor staat. Zorg ervoor dat nieuwe medewerkers kennismaken met deze kernwaarden zodat ze de identiteit van de organisatie tot zich kunnen nemen.

Dit creëert niet alleen vertrouwen bij je personeel, maar uiteindelijk ook bij klanten.

3



4





5

Filosofie

Wat is je concept, filosofie en hoe ziet je bedrijfsvoering eruit?

Omschrijf op een enthousiaste en leuke manier het concept, bedrijfsvoering en filosofie van je organisatie. Laat je kernwaarden hierin terugkomen. Wat doen we? Wat maakt ons uniek? Welk gevoel of welke uitstraling willen we overbrengen op de gast?



6

Productkennis

Waar sta je bekend om?

Verkoop je de beste producten in jouw branche? Staat tijdsmanagement bij jullie hoog in het vaandel? Verlenen jullie de beste service? Kortom, waarom kiest de klant voor jullie organisatie en niet voor een concurrent?



Bedrijfscultuur

Hoe ziet jullie 'mindset' eruit?



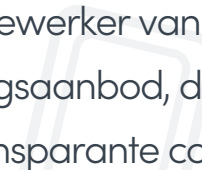
De bedrijfscultuur beïnvloedt de prestaties en daarmee de resultaten van je organisatie. Welke normen en waarden zijn voor jullie belangrijk? Denk hierbij aan service, collegialiteit en kwaliteit.



Verwachting werknemer

Wat kan de medewerker van jullie verwachten?

Benoem wat de medewerker van jullie kan verwachten. Denk aan het trainings- en opleidingsaanbod, de doorgroeimogelijkheden, ruimte voor zelfontplooiing en transparante communicatie.



7



8



9

Verwachtingen werkgever

Wat verwacht jij van de nieuwe medewerker?

Benoem wat jullie van de nieuwe medewerker verwachten en waar jullie als organisatie naar streven. Over welke vakinhoudelijk kennis moet een medewerker beschikken? Hoe gaan jullie om met veiligheid binnen de organisatie? Maak de verwachting waar door deze bespreekbaar te maken.



Ready, set, **GO!**

Een succesvolle introductie is essentieel in een wereld waarin iedereen een keuze heeft en regelmatig van functie of baan wisselt. Bovendien biedt het je als werkgever dé mogelijkheid om een goede eerste indruk te maken. Maar hoe geef je hier invulling aan?

Wij helpen je graag mee om hier de juiste beslissing in te nemen. Interesse?

Neem contact met ons op!